

時尚服飾造型 課程編號:CT09

本選修組合確定時尚造型師的專業發揮，同時可與零售工作崗位結合，製造可以令年青人集喜好與工作於一身的工作機會，增加年青人的就業途徑選擇，為時尚服飾零售行業培訓專業的服飾造型師。

時尚服飾造型 · 概念

服飾造型是指將不同的單件時裝或衣服組合配搭，加以手飾、鞋帽、巾飾等作點綴配合，藉此突顯獨特的個性，令整體造型發揮更多元變化的魅力。

- 時尚服飾造型科目概論
- 國際時裝品牌及設計師品牌
- 時裝潮流分析
- 國際時裝表演導覽
- 時尚服飾造型基礎理論—款式、色彩、線條、布料、風格
- 時尚服飾造型師的工作流程

時尚服飾造型 · 商業實務應用

訓練學員基本衣服加添變化的創作心思，幫助他們從心思、眼光及技術來嘗試多元不同的配搭。內容如下：

- 時尚服飾造型構思實習
- 時裝輪廓及款式配搭實踐
- 飾物與衣服的配搭理論及試練
- 時尚服飾造型設計多元個案簡介
- 美感及色彩效果配搭試練
- DIY衣服及飾物造型理論及實習

時尚服飾造型 · 銷售及形象顧問技巧

認識時尚服飾造型師的專業個人形象、時裝零售及形象顧問服務之要求。內容包括：

- 時尚服飾造型與零售環境概略
- 零售的商務禮儀
- 零售及形象顧問服務
- 時尚服飾造型師的專業形象
- 形象溝通技巧
- 時尚服飾造型師應有之專業態度

本選修組合的支持機構bread n butter，成立於2003年，幕後有來自不同國家的設計師，其創作顧問為法國著名創作人Aldric Spear。bread n butter有自己的一套開心哲學，希望藉着時裝為生活添上味道，就像牛油和麵包的關係一樣。



課程總監藍婷小姐，AICI，策略形象顧問 (活得精彩策略形象管理)



課程榮譽顧問話你知



尹泰尉先生 (時裝品牌“Pacino Wan”執行總監/設計師)

現在的時裝行業，以群體密集式的「快速時裝」為主題，以強勢品牌效應來作推廣，令產品能快速地深入其主流顧客層。因此，未來行業的趨勢將會是打快速戰及品牌價值戰為主。

修讀過時尚服飾造型這類學科的話，投身有關行業時很自然會因增值作用而被錄用，正如員工要協助時裝造型拍照時，都可以大有發揮。如果能讓年青人入職前提升一下時尚造型或形象的知識，相信無論對行業及個別公司的形象都大有提升。

此選修組合適合有興趣接觸時尚、時裝、潮流美、形象等行業年青人修讀，對將來無論個人及工作都可以打好基礎。



伍俊達先生 (香港總商會 (零售及分發組別) 副主席、Noble Hero Holdings Ltd 行政總裁及執行董事)

在中國大陸經濟起飛的幫助下，香港服飾零售業愈趨繁盛，而更多的外國品牌將打算來港建立業務，令行內生機處處。

但似乎一般人對零售行業都仍然停留於為顧客進行買賣的交接服務層面。近年，香港的零售行業特別強調優質顧客服務，所以前線零售員工的專業知識和服務態度都十分重要，會直接影響零售評價水準和聲譽。

透過本選修組合學員可先修正自己形象作第一步，繼而可在工作上發揮所長，協助顧客選購合適的服飾。「時尚服飾造型」適合對外型有要求、擁有良好社交技巧、良好品格和善於表達自己的年青人修讀。